

## Mieux travailler ensemble entre générations

### PUBLIE VISE PAR LA FORMATION

Collaborateurs ayant à communiquer de manière régulière ou ponctuelle et/ou destinés à l'être.

### PRE-REQUIS

Il n'y a pas de prérequis impératifs pour bénéficier de cette formation, cependant l'intérêt de celle-ci se révélera effectif pour les personnes ayant à communiquer et/ou destinés à l'être.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Mieux travailler ensemble entre générations

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Comprendre le cadre de référence de chaque génération  
Valoriser les points communs plutôt que les différences  
Définir des objectifs collectifs et des règles de fonctionnement partagées  
Créer des conditions de collaboration dans l'équipe  
Permettre à chacun de trouver sa place dans l'équipe  
Identifier des actions propres à développer le lien entre différentes générations

### CONTENU DE LA FORMATION

#### **Le cadre de référence des différentes générations dans l'entreprise**

L'analyse des représentations du travail, des rapports à l'entreprise et à l'autorité  
Les codes, les besoins et les motivations de chacun

#### **Les croyances limitantes**

Le mécanisme des croyances limitantes  
Les leviers pour les dépasser et s'adapter à un cadre de référence différent du sien

#### **Les principes d'une communication efficace**

La communication non violente  
Le feed-forward  
Aborder un sujet délicat : le DESC

#### **Développer le collectif & la collaboration**

Les règles du jeu, les objectifs  
Le cadrage de la communication : approche multicanale  
Le mentorat intergénérationnel  
La diversité dans la prise de décision : Les color meeting

## MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

---

La formation est centrée sur la pratique.

Les participants sont amenés à réaliser des jeux pédagogiques afin de les amener à trouver par eux-mêmes les apports théoriques. Jeux de rôles s'appuyant de situations réelles et vécues sur le terrain. Apports du formateur

Fiches pratiques d'animation d'ateliers collaboratifs à distance

Utilisation de quizz en fin de journée pour consolider les connaissances.

## ÉVALUATION DE LA FORMATION

---

Une évaluation à chaud sera réalisée pour mesurer la satisfaction des participants.

Le suivi de l'acquisition et / ou de l'amélioration des compétences sera effectuée par le formateur à l'issue de chaque séquence (quizz, production à réaliser).

Des quizz interactifs seront organisés pendant la formation pour renforcer l'ancrage et la mémorisation.

Une évaluation à froid sera réalisée à M+3 pour identifier les impacts opérationnels de la formation.

## QUALITÉ DU OU DES FORMATEURS

---

Cindy SPATH

Diplômée de l'ESC Marseille (Kedge Business School)

Diplômée des Cours Florent

Experte en management / conseil / formation depuis 2002

Profil complet : <https://www.linkedin.com/in/cindyspath/>

## DURÉE & MODALITE D'ACCES A LA FORMATION

---

1 jour soit 7 h de formation

Formation intra-entreprise & sur-mesure en présentiel pouvant s'organiser en distanciel

Planification et calendrier à définir avec l'entreprise

## TARIF

---

Le tarif est défini avec l'entreprise en fonction de l'offre finalisée

## APPRECIATION DE LA FORMATION

---

Les participants à nos formations en communication déclarent que les objectifs pédagogiques\* sont atteints à 92 % depuis 2019 et 92,6 % en 2024.

\*Nous vous indiquons le critère « atteinte des objectifs » représentant les effets de nos formations depuis le 20 juin 2019 et depuis le 1er janvier 2024. Nous communiquons une appréciation plus détaillée de nos indicateurs de satisfaction à la demande des clients.

NB :

- Le déroulé de programme est indicatif ; il sera adapté en fonction des groupes et de leurs hétérogénéités.
- Le label Qualiopi certifie l'organisme de formation. Le programme de formation ne fait pas l'objet d'une certification quelconque ou particulière.
- Pour toutes questions traitant de l'égalité des chances, du handicap et de l'ingénierie pédagogique, veuillez contacter : [cindy@kasoo.fr](mailto:cindy@kasoo.fr)

