

Développer son leadership

PUBLIE VISE PAR LA FORMATION

Collaborateurs ayant à communiquer de manière régulière ou ponctuelle et/ou destinés à l'être.

PRE-REQUIS

Il n'y a pas de prérequis impératifs pour bénéficier de cette formation, cependant l'intérêt de celle-ci se révélera effectif pour les personnes ayant à communiquer et/ou destinées à l'être.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Développer une communication assertive et affirmée pour développer son impact

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Se positionner dans son rôle de leader
Améliorer ses qualités de communicant
Développer son assertivité

CONTENU DE LA FORMATION

Définir le leadership

Qu'est ce qu'un leader
Les principes clés de la communication d'un leader

Découvrir le PCM et les 6 profils

L'histoire du PCM & son fonctionnement
Les 6 profils
La matrice d'identification
Les portes d'entrées
Les types de perception
Les canaux de communication
Les 6 profils PCM & leurs besoins psychologiques
Les modes de communication des 6 profils

Comprendre les mécanismes du Stress

Les bases
Les drivers
Liens entre drivers & profils PCM
Le stress moyen & élevé

S'approprier l'intelligence émotionnelle

L'historique

La définition
Tête / corps / cœur
Émotions & Neurosciences
Les compétences personnelles
Les compétences relationnelles

Savoir gérer ses émotions

La peur, la colère, la tristesse, la joie
L'échelle des émotions
L'auto-coaching
Les 4 fantastiques du bien-être
L'ancrage
La visualisation positive

Être assertif

Être à l'écoute
Développer son empathie
Être factuel
La Communication Non Violente (CNV)

Sortir des croyances limitantes



Définition
Le cercle vicieux de l'échec
Le cercle vertueux de la réussite
Comment passer du vicieux au vertueux

Développer l'intelligence collective
Définition
Les color meeting
Troïka Consult
1-2-4-TOUS

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

La formation est centrée sur la pratique.
Les participants sont amenés à réaliser des jeux pédagogiques afin de les amener à trouver par eux-mêmes les apports théoriques. Jeux de rôles s'appuyant de situation réelles et vécues sur le terrain. Apports du formateur
Fiches pratiques d'animation d'ateliers collaboratifs à distance
Utilisation de quizz en fin de journée pour consolider les connaissances.

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une évaluation à chaud sera réalisée pour mesurer la satisfaction des participants.
Le suivi de l'acquisition et / ou de l'amélioration des compétences sera effectuée par le formateur à l'issue de chaque séquence (quizz, production à réaliser).
Des quizz interactifs seront organisés pendant la formation pour renforcer l'ancrage et la mémorisation.
Une évaluation à froid sera réalisée à M+3 pour identifier les impacts opérationnels de la formation.

QUALITÉ DU OU DES FORMATEURS

Cindy SPATH
Diplômée de l'ESC Marseille (Kedge Business School)
Diplômée des Cours Florent
Experte en management / conseil / formation depuis 2002
Profil complet : <https://www.linkedin.com/in/cindyspath/>

DURÉE DE LA FORMATION

2+2+1 jours soit 35 h de formation
Formation intra-entreprise & sur-mesure en présentiel pouvant s'organiser en distanciel
Planification et calendrier à définir avec l'entreprise

TARIF

Le tarif est défini avec l'entreprise en fonction de l'offre finalisée

APPRECIATION DE LA FORMATION

Les participants à nos formations en communication déclarent que les objectifs pédagogiques* sont atteints à 92 % depuis 2019 et 92,6 % en 2024.

*Nous vous indiquons le critère « atteinte des objectifs » représentant les effets de nos formations depuis le 20 juin 2019 et depuis le 1er janvier 2024. Nous communiquons une appréciation plus détaillée de nos indicateurs de satisfaction à la demande des clients.

NB :

- Le déroulé de programme est indicatif ; il sera adapté en fonction des groupes et de leurs hétérogénéités.
- Le label Qualiopi certifie l'organisme de formation. Le programme de formation ne fait pas l'objet d'une certification quelconque ou particulière.
- Pour toutes questions traitant de l'égalité des chances, du handicap et de l'ingénierie pédagogique, veuillez contacter : cindy@kasoo.fr



KASOO
5 rue coustou, 69 001 Lyon | www.kasoo.fr
06 18 55 03 41 | cindy@kasoo.fr
SIRET : 851 768 879 00013 | Code APE 8559A | TVA : FR 50851768879

SAS au capital de 10 000 €
851 768 879 RCS de Lyon
Enregistrée sous le n° 84691671269 auprès du préfet de région ARA. Cet agrément ne vaut pas agrément de l'Etat