

PUBLIE VISE PAR LA FORMATION

Toute personne récemment nommé en tant que manager ou en passe de le devenir

PRE-REQUIS

Être en situation de management transversal ou hiérarchique des équipes.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Développer ses compétences managériales : être leader, piloter, animer, grandir & faire grandir

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

S'approprier les 4 casquettes du manager

Acquérir des outils et méthodes pour adapter son management aux équipes et aux situations

Acquérir une outils et méthodes pour cadrer et animer ses entretiens managériaux

Préparer et animer ses recrutements

CONTENU DE LA FORMATION

La crédibilité du manager

Les 4 piliers de la crédibilité

Les rôles et missions du manager

La carré magique

Adapter son management

L'autonomie des équipes

Le management situationnel

La boussole du manager

Les principes d'une communication efficace

La communication verbale, para verbale et non verbale

L'assertivité : autodiagnostic, savoir dire « je », être factuel, parler positif, dire non

Mises en situation

Savoir conduire un entretien managérial

Encourager avec le feed-forward

Féliciter

Rappeler la règle

Aborder un sujet délicat : le DESC

Recadrer

Anticiper & gérer les conflits

Comprendre les spécificités du manager coach

Les techniques de questionnement

La posture basse

La conduite d'un entretien en mode coach

Faire grandir ses équipes

Les leviers de motivation

La fixation d'objectifs SMART

La délégation motivée

Développer le collectif & la collaboration

Les règles du jeu, les objectifs

Les rituels managériaux

Les color meeting

Le co-développement pour mieux partager

Préparer & Animer des recrutements

Les étapes d'un entretien de recrutement



MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

La formation est centrée sur la pratique.

Les participants sont amenés à réaliser des jeux pédagogiques afin de les amener à trouver par eux-mêmes les apports théoriques. Jeux de rôles s'appuyant de situations réelles et vécues sur le terrain. Apports du formateur

Fiches pratiques d'animation d'ateliers collaboratifs à distance

Utilisation de quizz en fin de journée pour consolider les connaissances.

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une évaluation à chaud sera réalisée pour mesurer la satisfaction des participants.

Le suivi de l'acquisition et / ou de l'amélioration des compétences sera effectuée par le formateur à l'issue de chaque séquence (quizz, production à réaliser).

Des quizz interactifs seront organisés pendant la formation pour renforcer l'ancrage et la mémorisation.

Une évaluation à froid sera réalisée à M+3 pour identifier les impacts opérationnels de la formation.

QUALITÉ DU OU DES FORMATEURS

Cindy SPATH

Diplômée de l'ESC Marseille (Kedge Business School)

Diplômée des Cours Florent

Experte en management / conseil / formation depuis 2002

Profil complet : <https://www.linkedin.com/in/cindyspath/>

DURÉE & MODALITE D'ACCES A LA FORMATION

2+2 jours soit 28 h de formation

Formation intra-entreprise & sur-mesure en présentiel pouvant s'organiser en distanciel

Planification et calendrier à définir avec l'entreprise

TARIF

Le tarif est défini avec l'entreprise en fonction de l'offre finalisée

APPRECIATION DE LA FORMATION

Les participants à nos formations Management déclarent que les objectifs pédagogiques* sont atteints à 93,57 % depuis 2019 et 93,85 % en 2024.

*Nous vous indiquons le critère « atteinte des objectifs » représentant les effets de nos formations depuis le 20 juin 2019 et depuis le 1er janvier 2024. Nous communiquons une appréciation plus détaillée de nos indicateurs de satisfaction à la demande des clients.

NB :

- Le déroulé de programme est indicatif ; il sera adapté en fonction des groupes et de leurs hétérogénéités.
- Le label Qualiopi certifie l'organisme de formation. Le programme de formation ne fait pas l'objet d'une certification quelconque ou particulière.
- Pour toutes questions traitant de l'égalité des chances, du handicap et de l'ingénierie pédagogique, veuillez contacter : cindy@kasoo.fr

