

Booster ses entretiens de recrutement

PUBLIE VISE PAR LA FORMATION

Toute personne en situation de management hiérarchique ou fonctionnel et/ou destiné à l'être qui doit ou va piloter des entretiens de recrutement.

PRE-REQUIS

Il n'y a pas de prérequis impératifs pour bénéficier de cette formation, cependant l'intérêt de celle-ci se révélera effectif pour les personnes ayant à intervenir en management et/ou ayant à réaliser des entretiens de recrutement.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Optimiser ses entretiens de recrutement

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Comprendre les enjeux autour du recrutement
Gagner en efficacité lors de ses entretiens
S'approprier la bonne posture
Savoir identifier les pépites
Acquérir quelques bonnes pratiques pour fidéliser ses talents

CONTENU DE LA FORMATION

Réussir ses entretiens de recrutement

Le recrutement, premier acte de management
La marque employeur
Les pièges à éviter & bonnes pratiques
Les 7 étapes d'un entretien de recrutement
Les outils pour un choix argumenté

Se mettre en bonne condition & accueillir le candidat en entretien

Les bonnes conditions avant même l'entretien
Cadrer l'entretien

Faire parler le candidat et l'amener à se révéler

Le SONCAS comme levier de motivation
La technique STAR pour poser des questions
Découverte du parcours et des motivations
Valider les compétences du candidat

Présenter le poste et l'entreprise

Les techniques de questionnement
La posture basse
La conduite d'un entretien en mode coach

Savoir conclure et préparer la suite

L'analyse des candidatures
Le suivi de l'entretien et les prochaines étapes
La communication post entretien
Les tips pour l'intégration

Adopter la bonne posture

Les questions interdites
Les softs skills du recruteur
Utiliser les réseaux sociaux

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

La formation est centrée sur la pratique.

Les participants sont amenés à réaliser des jeux pédagogiques afin de les amener à trouver par eux-mêmes les apports théoriques. Jeux de rôles s'appuyant de situation réelles et vécues sur le terrain. Apports du formateur

Fiches pratiques d'animation d'ateliers collaboratifs à distance

Utilisation de quizz en fin de journée pour consolider les connaissances.

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une évaluation à chaud sera réalisée pour mesurer la satisfaction des participants.

Le suivi de l'acquisition et / ou de l'amélioration des compétences sera effectuée par le formateur à l'issue de chaque séquence (quizz, production à réaliser).

Des quizz interactifs seront organisés pendant la formation pour renforcer l'ancrage et la mémorisation.

Une évaluation à froid sera réalisée à M+3 pour identifier les impacts opérationnels de la formation.

QUALITÉ DU OU DES FORMATEURS

Cindy SPATH

Diplômée de l'ESC Marseille (Kedge Business School)

Diplômée des Cours Florent

Experte en management / conseil / formation depuis 2002

Profil complet : <https://www.linkedin.com/in/cindyspath/>

DURÉE & MODALITE D'ACCES A LA FORMATION

1 jour soit 7 h de formation

Formation intra-entreprise & sur-mesure en présentiel pouvant s'organiser en distanciel

Planification et calendrier à définir avec l'entreprise

TARIF

Le tarif est défini avec l'entreprise en fonction de l'offre finalisée

APPRECIATION DE LA FORMATION

Les participants à nos formations Management déclarent que les objectifs pédagogiques* sont atteints à 93,57 % depuis 2019 et 93,85 % en 2024.

*Nous vous indiquons le critère « atteinte des objectifs » représentant les effets de nos formations depuis le 20 juin 2019 et depuis le 1er janvier 2024. Nous communiquons une appréciation plus détaillée de nos indicateurs de satisfaction à la demande des clients.

NB :

- Le déroulé de programme est indicatif ; il sera adapté en fonction des groupes et de leurs hétérogénéités.
- Le label Qualiopi certifie l'organisme de formation. Le programme de formation ne fait pas l'objet d'une certification quelconque ou particulière.
- Pour toutes questions traitant de l'égalité des chances, du handicap et de l'ingénierie pédagogique, veuillez contacter : cindy@kasoo.fr

