

PUBLIE VISE PAR LA FORMATION

Collaborateurs en interaction régulière ou ponctuelle en interne et/ou externe et/ou destinés à l'être.

PRE-REQUIS

Il n'y a pas de prérequis impératifs pour bénéficier de cette formation, cependant l'intérêt de celle-ci se révélera effectif pour les personnes ayant à interagir en interne ou en externe et/ou destinées à l'être.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Prendre conscience de l'importance des soft skills afin de mieux vivre son travail au quotidien
Donner envie et des pistes pour faire autrement

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

S'approprier les 9 soft skills clés en entreprise
Prendre conscience du décalage entre notre discours, nos intentions et nos actes
Acquérir quelques outils pour faire autrement

CONTENU DE LA FORMATION

S'approprier de façon ludique 9 softs skills clés

Jouer collectif, S'adapter, Créer, Oser, Positiver, S'affirmer, Lâcher Prise, Être confiant, Être à l'écoute

Définir ses talents

Prendre conscience de ses points forts / ses réflexes / ses pistes de progrès
Déculpabiliser par rapport à certains comportements naturels
Casser ses croyances limitantes

Expérimenter, s'entraîner de façon ludique

A travers des jeux ludiques, expérimentation des softs skills
Les rattacher à la réalité opérationnelle
Partager les retour d'expérience

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

La formation est centrée sur la pratique et l'expérimentation.
Les participants sont amenés à réaliser des jeux pédagogiques décontextualisés puis de les rattacher à leur réalité opérationnelle. Apports du formateur
Fiches pratiques
Utilisation d'un autodiagnostic en fin de journée pour consolider les connaissances.

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une évaluation à chaud sera réalisée pour mesurer la satisfaction des participants.

Le suivi de l'acquisition et / ou de l'amélioration des compétences sera effectuée par le formateur à l'issue de chaque séquence (quizz, production à réaliser).

Des quizz interactifs seront organisés pendant la formation pour renforcer l'ancrage et la mémorisation.

Une évaluation à froid sera réalisée à M+3 pour identifier les impacts opérationnels de la formation.

QUALITÉ DU OU DES FORMATEURS

Cindy SPATH

Diplômée de l'ESC Marseille (Kedge Business School)

Diplômée des Cours Florent

Experte en management / conseil / formation depuis 2002

Profil complet : <https://www.linkedin.com/in/cindyspath/>

DURÉE DE LA FORMATION

1 jour soit 7 h de formation

Formation intra-entreprise & sur-mesure en présentiel pouvant s'organiser en distanciel

Planification et calendrier à définir avec l'entreprise

TARIF

Le tarif est défini avec l'entreprise en fonction de l'offre finalisée

APPRECIATION DE LA FORMATION

Les participants à nos formations en communication déclarent que les objectifs pédagogiques* sont atteints à 92 % depuis 2019 et 92,6 % en 2024.

*Nous vous indiquons le critère « atteinte des objectifs » représentant les effets de nos formations depuis le 20 juin 2019 et depuis le 1er janvier 2024. Nous communiquons une appréciation plus détaillée de nos indicateurs de satisfaction à la demande des clients.

NB :

- Le déroulé de programme est indicatif ; il sera adapté en fonction des groupes et de leurs hétérogénéités.
- Le label Qualiopi certifie l'organisme de formation. Le programme de formation ne fait pas l'objet d'une certification quelconque ou particulière.
- Pour toutes questions traitant de l'égalité des chances, du handicap et de l'ingénierie pédagogique, veuillez contacter : cindy@kasoo.fr

