

PUBLIE VISE PAR LA FORMATION

Tout managers ayant à manager des collaborateurs de la génération Z et/ou destinés à l'être

PRE-REQUIS

Il n'y a pas de prérequis impératifs pour bénéficier de cette formation, cependant l'intérêt de celle-ci se révélera effectif pour les personnes ayant à intervenir en management et/ou en gestion de projets transversaux.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Mieux comprendre la génération Z pour bien la manager

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Comprendre le fonctionnement de la génération Z et ses particularités
Identifier les nouveaux comportements en management à adopter
Comprendre comment motiver les Z, comment les impliquer et les fidéliser
Acquérir des méthodes et des outils pour gérer les situations récurrentes

CONTENU DE LA FORMATION

Mieux comprendre la génération Z : Comment fonctionne la génération Z ? Comment se comporte-t-elle ?

- Prendre connaissance des spécificités de la génération Z
- Focus sur l'approche sociologique de la génération Z
- Focus sur l'approche cognitive de la génération Z

Identifier les attentes de la génération Alpha, ses besoins et son mode de fonctionnement

- Etude comparative de la génération Z avec les autres générations pour identifier les différences de fonctionnement
- Focus sur la génération Y

Manager la génération Z, faire évoluer son mode de management

- Comprendre son fonctionnement pour mieux s'adapter
- Comprendre et déterminer ses points forts
- Faire la différence par rapport aux autres profils de son équipe

Adapter sa communication à cette cyber-génération

- Savoir s'appuyer sur sa compétence technologique
- Comprendre les leviers motivationnels
- Accompagner le changement que cette génération peut apporter à votre équipe
- Créer une cohésion d'équipe à partir de profils différents

La remise en question du manager face aux nouvelles générations

- Faire évoluer son style de management, faire évoluer son approche de manager
- Adopter de nouveaux comportements face à cette génération de consommateurs
- Appréhender le changement comme une évolution positive pour l'entreprise

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

Formation en présentiel pouvant s'organiser en distanciel

Quizz

Jeux de rôles s'appuyant de situation réelles et vécues sur le terrain

Apports du formateur

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Tout au long de la formation, quizz, jeu de questions / réponses, jeu de rôles.

Evaluation à chaud et à froid de la satisfaction

QUALITÉ DU OU DES FORMATEURS

Cindy SPATH

Diplômée de l'ESC Marseille (Kedge Business School)

20 ans d'expérience en management / conseil / formation

Profil complet : <https://www.linkedin.com/in/cindyspath/>

DURÉE DE LA FORMATION

2 x 3 h 30 avec intersession soit 7 h

DURÉE DE LA FORMATION

Les participants à nos formations déclarent que les objectifs pédagogiques* sont atteints à 93 % depuis 2019 et à 92 % en 2021.

NB : Pour toutes questions traitant de l'égalité des chances, du handicap et de l'ingénierie pédagogique, veuillez contacter : cindy@kasoo.fr

*Nous vous indiquons le critère « atteinte des objectifs » représentant les effets de nos formations depuis le 20 juin 2019 et depuis le 1er janvier 2021. Nous communiquons une appréciation plus détaillée de nos indicateurs de satisfaction à la demande des clients.

